دوره هوش تجاری پروژه­محور

بخش اول:

شرکت‌کنندگان دوره به صورت عملی و کاربردی با اصول و مراحل انجام یک پروژه هوش تجاری همراه می‌شوند. هدف توانمندسازی شرکت‌کنندگان جهت ورود به بازار کار و به انجام رساندن پروژه‌های هوش تجاری از داده‌های خام است.

بستر آموزش SQL Server و PowerBI است. پیش­نیازها حین دوره به صورت مروری آموزش داده خواهد شد.

بخش دوم:

مبانی و مفاهیم هوش تجاری

تحلیل کسب­و­کار و شاخص­های کلیدی عملکرد

مفاهیم، طراحی و پیاده سازی انبار داده

مصورسازی داده ها و ساختن داشبورد هوش تجاری

مدرس دوره:

مدرس دوره طیبه قنبری، کارشناس ارشد مهندسی فناوری اطلاعات از دانشگاه تهران می‌باشد. زمینه شغلی وی هوش تجاری و تحلیل داده است و پیاده­سازی پروژه‌های هوش تجاری در بیمه البرز، بانک رفاه، ملی مس، وزارت نفت و... تحت مدیریت شرکت مبتکران سیستم کاوش را در رزومه خود دارد.

از جمله علایق و زمینه­های پژوهشی وی تحلیل پیشرفته داده­ها، یادگیری ماشین، توسعه سامانه­های پیش­بینی و کشف تقلب است.

بخش سوم:

این دوره پکیجی از مباحث عملی و نظری حوزه هوش­تجاری است. شرکت­کنندگان با مراحل انجام یک پروژه هوش­تجاری، از صفحه سفید تا تکمیل همراه می­شوند.

در ابتدا مبانی و مفاهیم هوش­تجاری ارائه می‌شود و داشبورد هوش­تجاری که قرار است طی دوره آموزش داده شود دمو می‌شود. سپس با مفهوم شاخص­های کلیدی عملکرد و انبار داده آشنا می‌شوید و از روی دیتابیس مخصوص دوره انبار داده ساخته می‌شود. پس از ساخت انبار داده وارد مرحله مصورسازی می­شویم، در این مرحله با انواع آبجکت‌ها و مفاهیم موجود در داشبوردهای هوش­تجاری آشنا می‌شوید و داشبورد مخصوص دوره با مشارکت شرکت­کنندگان ساخته می‌شود. در پایان چند نمونه از پروژه­های هوش­تجاری و عوامل موفقیت و شکست در آنها را مورد بررسی قرار می­دهیم.

کلاس‌ها به صورت چهار جلسه در هفته می‌باشد. که غالبا دو جلسه ابتدایی مفاهیم و مبانی ارائه می‌گردد و در دو جلسه انتهایی پیاده‌سازی مفاهیم بیان شده با مشارکت شرکت‌کنندگان انجام می‌پذیرد.

بخش چهارم:

|  |
| --- |
| مقدمه­ای بر هوش تجاری (دو جلسه) |
| هوش تجاری چیست؟ |
| داده، اطلاعات، خرد، دانش |
| معماری هوش تجاری |
| چرا هوش تجاری |
| انواع سیستم اطلاعاتی |
| چند مثال کاربردی از هوش تجاری |
| دمو داشبورد ژرفا، داشبوردی که حین آموزش این دوره ساخته می­شود |
| نقشه راه انجام پروژه­های هوش تجاری (دو جلسه) |
| اجزای تشکیل دهنده هوش تجاری |
| فازهای توسعه یک سیستم هوش تجاری |
| تحلیل کسب و کار، راهبردها و اهداف |
| شناخت زیر ساختار سازمان |
| برنامه ریزی انجام پروژه |
| معرفی نیازمندی­های پروژه |
| طراحی انبار داده |
| توسعه ETL |
| مصورسازی داده‌­ها و توسعه داشبورد |
| ارزیابی سامانه |
| تحلیل کسب و کار (چهار جلسه) |
| شاخص­های کلیدی نتیجه (KRI) |
| شاخص­های عملکرد (PI) |
| شاخص­های کلیدی عملکرد (KPI) |
| روش­های استخراج شاخص­های کلیدی عملکرد |
| بررسی شاخص­های مورد استفاده در داشبورد ژرفا |
| چند مثال کاربردی از تحلیل­های کسب­وکار شرکت­های معروف |
| انبارش داده (ده جلسه) |
| انبار داده­ها |
| پردازش تحلیلی برخط مقابل پردازش تراکنشی برخط |
| چرا انبار داده لازم است؟ |
| مدل داده­ای چند بعدی |
| مکعب­ها |
| سلسله مراتب مفهومی |
| دیتامارت |
| طراحی انبار داده به روش Kimball |
| طراحی انبار داده به روش Inmon |
| طراحی انبار داده به صورت Star Schema |
| طراحی انبار داده به صورت Snowflake Schema |
| طراحی انبار داده به صورت Constellation Schema |
| آشنایی با جداول Fact و انواع آن |
| آشنایی با جداول Dimension و انواع آن |
| معرفی پایگاه داده ژرفا، پایگاه داده مورد استفاده در این دوره |
| طراحی و ساخت گام به گام انبار داده روی داده­های پایگاه داده ژرفا |
| مصورسازی (هشت جلسه) |
| نصب PowerBI |
| اتصال به منابع داده |
| ایجاد ارتباط بین جدول­ها |
| بررسی انواع نمودارها و کاربرد هریک از آنها |
| ایجاد گزارش، نمودارها و مصورسازی جغرافیایی |
| تنظیمات PowerBI برای شمای داشبورد |
| فیلترینگ، مرتب­سازی |
| به اشتراک­گذاری گزارش­ها و داشبورد |
| ساختن گام به گام داشبورد دمو شده با استفاده از PowerBI |
| رازهای موفقیت پروژه­های هوش تجاری (دو جلسه) |
| عوامل اصلی در موفقیت پروژه­های هوش تجاری |
| برخی از ریسک­ها و چگونگی مقابله با آنها |
| جمع­آوری نیازمندی­های پروژه |
| استقرار موفقیت آمیز پروژه هوش تجاری |
| محیط سالم هوش تجاری |
| نشانه­هایی برای یک محیط ریسکی |
| چند مثال از نمونه­های موفق هوش تجاری |

**بخش پنجم:**

**این دوره مختص چه کسانی می باشد؟**

این دوره برای تمام کسانی که می‌خواهند حرکتی نوین انجام دهند و توانمندی یا کسب­وکار خود را رونق دهند، مناسب است. این دوره برای شما مناسب است اگر:

* کسب­وکاری ساده دارید و می‌خواهید وضعیت آن را به صورت بی‌درنگ و با چند نگاه پایش کنید تا تصمیم‌گیری برای آینده را بر مبنای معیارهای درست و علمی اتخاذ کنید.
* در محل کار خود با داده سر­وکار دارید و قصد ارتقا سطح کاری خود را دارید.
* علاقه‌مند ورود به دنیای داده‌ها و هوش تجاری هستید.

**آیا همراه داشتن لپتاپ الزامی می باشد؟**

بلی لازم است شرکت­کنندگان لبتاب همراه داشته باشند.

**آیا نیاز است تا برنامه خاصی بر روی لپتاپ نصب شود ؟**

بله – برای شرکت در این دوره و بهره لازم از کلاس لازم است تا **SQL Server** و **PowerBI** بر روی سیستم نصب شود.